



کرسی کارآفرینی یونسکو

فراخوان مقاله کرسی کارآفرینی یونسکو و حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی

کرسی کارآفرینی یونسکو در جمهوری اسلامی ایران در جهت اهداف و مأموریت‌های خود در تلاش است تا ویژه‌نامه‌ای به زبان انگلیسی با عنوان فرهنگ و کارآفرینی مذهبی در مجله علمی- پژوهشی توسعه کارآفرینی و همچنین سایت کرسی کارآفرینی یونسکو منتشر کند.

از کلیه صاحب‌نظران این حوزه دعوت می‌شود مقاله‌های خود را در زمینه‌های زیر تا تاریخ 1390/08/30 بر اساس دستورالعمل مربوط، به دفتر کرسی یونسکو ارسال کنند.

همچنین دانشجویانی که علاقه‌مندند موضوع پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکترای خود را در زمینه‌های زیر یا سایر ابعاد کارآفرینی مذهبی انتخاب کنند، می‌توانند از حمایت کرسی برخوردار شوند.

مقاله‌های ارسالی باید به دو زبان فارسی و انگلیسی نوشته شود (تبدیل مقاله به زبان انگلیسی الزامی نیست؛ ولی چکیده مقاله باید به زبان فارسی و انگلیسی باشد). مقاله‌هایی که به صورت پژوهشی (Research Papers)، تحلیلی و یا مروری (Review Papers) است برای چاپ پذیرفته می‌شود.

زمینه‌های پژوهش:

1. تاریخچه و دیرینه کارآفرینی در اسلام
2. کارآفرینی در اسلام در حوزه‌های مختلف (صنعت، کشاورزی، خدمات و...)
3. اسلام، مذهب و کارآفرینی
4. ارزش‌ها و باورهای دین مبین اسلام در کسب و کار
5. ارزش‌ها و باورهای دین مبین اسلام در اقتصاد
6. مدیریت در اسلام
7. خلق و مدیریت کسب و کارها در اندیشه اسلامی
8. مدیریت مالی و تأمین منابع مالی در اندیشه اسلامی
9. ویژگی‌های کارآفرینان (ریسک‌پذیری، فرصت‌طلبی و...) در آیات و روایات
10. ویژگی‌های کارآفرینان (ریسک‌پذیری، فرصت‌طلبی و...) در نهج‌البلاغه
11. مقایسه دیدگاه اسلام با سایر مذاهب در زمینه کسب و کار
12. نقش باورهای مذهبی در راه‌اندازی کسب و کار
13. اخلاقیات و کارآفرینی در اسلام
14. نقش باورها و اعتقادات دینی کارآفرینان و در موفقیت شغلی آنها
15. مطالعه موردی کارآفرینان ارزشی
16. عوامل موثر بر افزایش انگیزش کارآفرینان ارزشی
17. موانع کارآفرینی در جوامع اسلامی
18. اسلام و کارآفرینی زنان
19. کارآفرینان مسلمان
20. عوامل موثر بر افزایش انگیزش کارآفرینان مسلمان
21. کسب و کار مسلمانان در سایر کشورها

22. نوآوری و نوگرایی در اسلام
23. کارآفرینی اقلیت‌های مذهبی در ایران
24. کارآفرینی اقلیت‌های مسلمان در سایر کشورها
25. دین و فرهنگ کسب و کار
26. شناسایی و سنجش باورهای مذهبی کارآفرینان موفق
27. روش‌های توسعه باورهای مذهبی بین کارآفرینان
28. بررسی موانع شکل‌گیری باورهای مذهبی و تأثیر آن بر کسب و کار بین کارآفرینان
29. خودآگاهی در اندیشه اسلامی
30. خودباوری در اندیشه اسلامی
31. مستندسازی تجربیات کارآفرینان ارزشی
32. تأثیر باورها و ارزش‌های دینی بر مدیریت اطلاعات و تصویرپردازی ذهنی دیگران و تأثیر آن بر فضای کسب و کار
33. مدل بومی کاربردی برای توسعه کارآفرینی در ایران
34. آسیب‌شناسی مراحل تأسیس و رشد شرکت‌های نوپا و زودبازده در ایران
35. کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک، متوسط و زودبازده
36. بررسی ارتباط فرهنگ و نظام ارزشی جامعه با کسب و کارهای کارآفرینانه
37. کارآفرینی اجتماعی
38. کارآفرینی زنان
39. کارآفرینی، کسب و کارهای خانگی و محلی
40. چالش‌های کارآفرینی زنان و راه‌کارهای توسعه آن
41. فرهنگ‌سازی و کارآفرینی
42. فرهنگ و ترویج کارآفرینی
43. نقش فرهنگ ایرانی در توسعه کارآفرینی
44. موانع فرهنگی ایران در توسعه کارآفرینی
45. توسعه و توانمندسازی منابع انسانی با رویکرد کارآفرینی
46. فرهنگ تعاون و توسعه کارآفرینی
47. کارآفرینی مذهبی و فرهنگ کارآفرینی
48. بررسی نقش کارآفرینان اجتماعی در جوامع
49. بررسی عوامل فرهنگی مؤثر بر توسعه کارآفرینی
50. کارآفرینی در موسسات اجتماعی و خیریه‌ای
51. فرصت‌های کارآفرینی

شرایط حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی

1- موضوع پایان‌نامه می‌باید توسط دانشجو و از بین موضوع‌ها و عنوان‌های کرسی کارآفرینی یونسکو انتخاب شود و دانشجو موظف است قبل از تصویب پروپوزال دانشگاه، موافقت لازم را از کرسی کارآفرینی کسب کند و کلیات آن را به تصویب برساند.

- 2- مبلغ حمایت از پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکترا متغیر می‌باشد. تصمیم‌گیری در مورد رقم حمایتی به کیفیت پروپوزال بستگی دارد که پس از عقد قرارداد و برابر با شرایط مندرج در آن پرداخت خواهد شد.
- 3- پایان‌نامه‌های آماده و تدوین‌شده مشمول حمایت مالی کرسی نمی‌باشد.

مدارک مورد نیاز

- 1- ارائه نامه از معاونت آموزشی یا اداره تحصیلات تکمیلی محل تحصیل مبنی بر معرفی دانشجو و اعلام موضوع انتخابی مصوب توسط گروه آموزشی.
- 2- تصویر کارت دانشجویی و صفحه اول شناسنامه

راهنمای تدوین مقاله

1. مقاله ارسال‌شده نباید قبلاً در نشریه‌های داخلی یا خارجی چاپ شده باشد.
 2. مقاله ارسال‌شده نباید همزمان به سایر مجله‌ها فرستاده شود.
 - مولفان محترم لازم است فایل word مقاله‌ها را به نشانی الکترونیکی: unescochair@ut.ac.ir ارسال کنند و پیگیری نسبت به پذیرش و یا رد مقاله‌ها فقط از طریق ایمیل امکان‌پذیر است.
 3. مقاله‌ها روی کاغذ A4 (با حاشیه از بالا 4 و پایین 6 و راست 5 و چپ 4 سانتیمتر) حروف‌چینی شود. فواصل بین خطوط به صورت single باشد. مقاله‌های فارسی با قلم Lotus نازک 13 و مقاله‌های انگلیسی با قلم نازک Times 11 تهیه شود.
 4. حجم مقاله حداکثر در 20 صفحه چاپی به قطع نشریه باشد (با در نظر گرفتن محل جدول‌ها- شکل‌ها- خلاصه- نتایج و فهرست منابع).
 5. چکیده مقاله برای مقاله‌های فارسی با قلم Lotus نازک 11 و به صورت تک‌ستونی و طی یک پاراگراف ارائه شود.
 7. شکل‌ها، جدول‌ها و نمودارهای مقاله حتماً اصل و دارای کیفیت مطلوب باشد.
 8. ساختار مقاله شامل عناصر زیر است:
- 8-1. صفحه جلد مقاله: در این صفحه باید عنوان مقاله، نام و نام خانوادگی نویسنده (نویسندگان)، درجه علمی، محل خدمت، نشانی الکترونیک وی و شماره تماس نویسنده یا رابط آورده شود و عهده‌دار مکاتبات با علامت ستاره مشخص شود.
 - 8-2. صفحه اول مقاله: شامل چکیده فارسی و انگلیسی مقاله و واژگان کلیدی (3 تا 6 کلمه) است. چکیده مقاله حداقل 150 کلمه و حداکثر 220 کلمه و شامل مقدمه (زمینه)، روش تحقیق، نتیجه‌گیری و توصیه‌ها باشد.
 9. صفحه دوم تا انتهای مقاله شامل:
- 9-1. مقدمه شامل: بیان مسئله، اهمیت و هدف موضوع
 - 9-2. مروری بر ادبیات موضوع: متضمن چارچوب نظری و پیشینه تحقیق
 - 9-3. روش‌شناسی تحقیق: ابزار اندازه‌گیری و آزمون‌های آماری مربوط
 - 9-4. یافته‌ها: آرایه یافته‌ها و مقایسه آن با یافته‌های پژوهش‌های مرتبط
 - 9-5. بحث و نتیجه‌گیری: ارائه خلاصه نتایج و نتیجه‌گیری کلی و محدودیت‌های تحقیق
 - 9-7. پیشنهادها: ارائه پیشنهادها، اجرای و متمرکز بر نتیجه‌گیری و ارائه تحقیقات آتی پیشنهادی
 - 9-6. فهرست منابع: منابع و مآخذ باید به صورت درون‌متنی و در پایان مقاله ذکر شود.
- 9-6-1. ارجاعات در متن مقاله باید به شیوه داخل پرانتز (APA) باشد، به گونه‌ای که ابتدا نام مؤلف یا مؤلفان، سال انتشار و صفحه ذکر شود. ارجاع به کارهای چاپ‌شده به همان زبان اصلی (فارسی یا انگلیسی) باشد. به عنوان نمونه: (مقامی، 1384، ص 50) یا (Williams, 2007, PP. 27-8)
 - 9-6-2. در پایان مقاله، منابع به ترتیب الفبایی نام خانوادگی نویسنده به شرح زیر آورده شود:

کتاب: نام خانوادگی مؤلف، حرف اول یا نام کامل مؤلف و تکرار آن برای مؤلفان بعدی، سال چاپ (در داخل پرانتز)، عنوان کتاب (با قلم ایتالیک)، نوبت چاپ، محل انتشار، ناشر.
- مقیمی، سیدمحمد (1383)، کارآفرینی در نهادهای جامعه مدنی: پژوهشی در سازمان‌های غیر دولتی (NGOs) ایران، چاپ دوم، تهران: انتشارات دانشگاه تهران.

Bygrave, William (1997). *The Portable MBA in Entrepreneurship*, New York: John Wiley & Sons

2-2-6. مقاله: نام خانوادگی مؤلف، حرف اول یا نام کامل مؤلف و تکرار آن برای مؤلفان بعدی، سال چاپ (در داخل پرانتز)، عنوان مقاله (داخل گیومه)، عنوان مجله (با قلم ایتالیک)، سال انتشار مجله، شماره مجله، شماره صفحه‌های مقاله.

7. نقل قول‌ها: مستقیم و غیر مستقیم - نقل به مضمون و مطالب استنتاج‌شده از منابع و مآخذ با حروف نازک و استفاده از نشانه‌گذاری‌های مرسوم مشخص شود و نام صاحبان آثار، تاریخ و شماره صفحه‌های منابع و مآخذ بلافاصله در میان پرانتز نوشته شود.

8. حق رد یا قبول و نیز ویراستاری مقاله‌ها برای دفتر کرسی محفوظ است.

نشانی پستی: تهران، خیابان کارگر شمالی، خیابان شهید فرشی مقدم (شانزدهم)، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، دفتر کرسی کارآفرینی یونسکو. تلفن: 61119341

پژوهشی کارآفرینی یونسکو